

Butiksekonomi - Grund

Delkurs 1 Tidsomfång: 2st heldagar varvat teori & praktik

Christian Ruhdensjö 0723-414792

Syfte

Att lära ut en grund för Butiksekonomi med samtliga nyckeltal.

Mål

Deltagaren får en verklig och bestående kunskap kring prisets tre delar. Vi kan och förstår moms satser och hur dessa räknas fram. Kan nyttja grundläggande kunskaper för att förstå hur en butikshylla skall byggas.

Kompetens på deltagare

Utbildningen vänder sig till kursdeltagare som har en kortare tid i butiken. De kan vara Säljledare eller 2:a i en avdelning. Medarbetare på frammars är också välkomna. De har arbetat minst 1år i butiken och vill lära sig mer. Ingen övrig grundkompetens krävs.

Värde för butiken

Butiken får en bredd och förståelse kring grundläggande Butiksekonomi dess nyckeltal. Stärker medarbetarens roll både inför ett perspektiv på hylleekonomi men också i positionen som inköpare av varor.

Resultat

Vi ser att ju fler medarbetare som vet, kan och får använda en bred och viktig kunskap så stärks butikens förmåga att utvecklas. Deltagarna kan efter detta grundläggande program vara redo att ta nästa steg i karriären. Vi skapar en plattform för att växa.

”Det Du innerligt tror på - Uppriktigt vill skall hända

– Engagerat arbetar för... Det kommer med säkerhet att inträffa!”